ANEXO II

**CONTRIBUIÇÃO AO SENAFOR**

[www.senafor.com](http://www.senafor.com), senafor@senafor.com

Grupo ao qual pertence (**conforme o site do CBCM em equipe**):

Nome:

E-mail:

Empresa onde trabalha (caso não seja bolsista em tempo integral):

|  |
| --- |
| **ADICIONAR EM ANEXO A(S) MINUTA(S) DA(S) PUBLICAÇÃO(ÕES) – SITUAÇÃO ATUAL** |

**Mês de envio:**

**INFORMAÇÕES IMPORTANTES: conferência e seus coordenadores**

**Conferência Internacional de Forjamento** (Coordenador: Dr. Alberto Brito – brito@ufrgs.br)

* forging@ufrgs.com.br

**Conferência Nacional de Conformação de Chapas/Conferencia Internacional de Conformação de Chapas** (Coordenador: Engª. Thais Morato – thaismorato14@gmail.com)

* estampagem.ct@ufrgs.br

**Conferência Internacional de Metalurgia do Pó** (Coordenador: Dr. Diego Wermuth – diego.wermuth@ufrgs.br)

* comep@ufrgs.br

**Conferência Internacional de Materiais e Processos para Energias Renováveis** (Coordenador: MSc. Monir Borba – monir.borba@ufrgs.br)

* renomat@ufrgs.br

Indicar e-mail de possíveis participantes (indicar a fonte de onde se conseguiu o(s) e-mail(s)).

Recomendar a área **(qual conferência)** este endereço deve ser adicionado:

**COMO CONSEGUIR CONTATOS (E-MAILS):**

Entre no LINKEDIN e procure por PALAVRAS CHAVES pessoas ligadas a sua área (p. ex.: Forjarias, Estamparias, Energias Alternativas, Metalurgia do Pó...)

**Se conseguires algum contato, convide a pessoa para:**

1. Inscrever-se no SENAFOR: sugira a Conferência: Forjamento, CICC (Chapas), RENOMAT (Energia) ou RECOMPÓ (Met. do Pó)
2. Convide alguém para se inscrever para ouvir palestras, ver exposição no show room e/ou participar de visitas técnicas. Para cada inscrito (cheio – não estudante) pode-se contabilizar 0,1 pontos no NP (cálculo do IP) por durante 12 meses.
3. Convide alguém para proferir uma palestra no SENAFOR. Para cada palestra conseguida pode-se contabilizar 0,2 pontos durante 12 meses. Para palestrantes pode-se oferecer uma diária de hotel. Se o palestrante tiver doutorado e a for de muito interesse podemos pagar a passagem ida e volta a Porto Alegre.
4. Convite para Patrocinador (pode-se contabilizar 0,3 pontos durante 12 meses

**Anexar este anexo II ao relatório mensal separadamente**

* Principal revista lida no mês:
* Empresas importantes para contactar:
* Contato importante feito no LINKEDIN:
* E-mail(s) importante(s):

**Indicar a área na qual o(s) E-mail(s) deve(m) ser adicionado(s).**